



# CONTAGEM DE ATIVOS DE UMA LOJA DE VESTUÁRIO

Estudo de Caso: Empresa de vestuário

Um importante fabricante e varejista de roupa precisava de uma empresa com experiência para contar os ativos em todas as lojas de todo o país

✉ | [salesPortugal@rgis.com](mailto:salesPortugal@rgis.com)

☎ | +34 663 944 544  
+351 916 647 673

🌐 | [www.rgis.com.pt](http://www.rgis.com.pt)

**RGIS**

# CONTAGEM DE ATIVOS DE UMA LOJA DE VESTUÁRIO

## Estudo de Caso: Empresa de vestuário

Uma das maiores empresas de vestuário de marca do mundo precisava do apoio da RGIS. A empresa desenha e comercializa jeans, roupas casuais e acessórios relacionados para homens, mulheres e crianças. Seus produtos são vendidos em mais de 110 países ao redor do mundo através de uma combinação de redes de lojas varejista, lojas de departamentos, sites e uma cobertura global de aproximadamente 3000 lojas.

### REQUERIMENTO

O fabricante e varejista de roupas precisava de uma empresa com experiência no setor para contar os ativos em todas as lojas do país, portanto solicitou a RGIS que fornecesse o seguinte:

- Contagem de todos os ativos em 32 locais durante o mês de outubro
- Anexar códigos de barras a todos os ativos
- Criar um registro de ativos

### SOLUÇÃO

A empresa varejista fez parceria com a RGIS para completar o projetos de contagem de ativos e a RGIS forneceu o seguinte:

- Programou uma equipe de dois auditores RGIS experientes por loja
- Etiquetas de códigos de barras anexadas a todos os ativos fixos dentro de cada loja
- Escaneou cada código de barras com telefones celulares para adicionar ao registro de ativos

### RESULTADOS

A empresa de vestuário descobriu que ao terceirizar o projeto de contagem de ativos da loja varejo com a RGIS, os seguintes resultados foram alcançados:

- Todos os ativos fixos foram marcados com precisão, escaneados e adicionados ao registro de ativos
- Relatórios finais preparados para cada local
- O cliente ficou muito satisfeito com o serviço prestado pela RGIS
- Localização precisa de todos os ativos do varejista, significa que os ativos podem ser movimentados entre as lojas sem a necessidade de encomendar novos itens, reduzindo as despesas gerais



Em parceria com a RGIS, a empresa de vestuário descobriu que os ativos fixos em todas as 32 lojas foram etiquetados, escaneados e adicionado com o registro de ativos



© 2022 RGIS. Todos os direitos reservados.  
RGIS\_CS\_0295\_01

Contagem de ativos



Dados precisos



Registro de ativos criados



Utilização de ativos existentes



ENTRE EM CONTATO COM A RGIS HOJE PARA VER COMO PODEMOS AJUDÁ-LO

 [salesPortugal@rgis.com](mailto:salesPortugal@rgis.com)

 +34 663 944 544  
+351 916 647 673

 [www.rgis.com.pt](http://www.rgis.com.pt)

**RGIS**