





Editorial

A RGIS, de acordo com a sua identidade a longo prazo de investidor local, entende que a consideração de questões ambientais, económicas, sociais, de governança e de gestão na sua política de investimento contribui para o desenvolvimento equilibrado da economia e da sociedade.

Convencidos de que a sustentabilidade anda lado a lado com o desempenho financeiro, a RGIS e as suas filiais estão empenhadas em agir, incluindo com os seus parceiros e várias partes interessadas, para promover o investimento responsável e para compreender o melhor possível as oportunidades e riscos que caracterizam os seus investimentos.

O objetivo desta carta é estabelecer os critérios extra-financeiros que orientam o Grupo RGIS na integração de fatores ambientais, sociais e de governança (ASG) nas suas atividades e tomada de decisões.

Estes critérios, que visam melhorar o impacto das suas atividades no ambiente e nos seus investidores (empregados, parceiros, subcontratados e clientes), fazem parte de um processo de melhoria contínua e destinam-se a ser enriquecidos através da experiência, pesquisa e colaboração.



Tudo que você precisa saber sobre a ESG/ASG

O que é a ESG/ASG?

ASG refere-se aos critérios ambientais, sociais e de governança estabelecidos pelas agências de classificação para avaliar a responsabilidade de uma empresa para com o ambiente e as suas partes interessadas, mundialmente conhecido como ESG - Environmental, Social and Governance”, que significa em ambas as siglas “Ambiental, Social e Governança”.

Estes critérios são os três pilares do investimento responsável e do desenvolvimento sustentável. Servem de referência para as empresas na implementação das suas políticas ambientais e de desenvolvimento sustentável, mas também como uma referência para a ética profissional a seguir.

Quais são os critérios da ASG?

Há três critérios cruciais na ASG :

- **Critério ambiental**

Mede o impacto direto ou indireto da atividade da empresa no ambiente através das emissões de gases com efeito de estufa (GEE) e, portanto, principalmente CO₂, consumo de energia, reciclagem de resíduos e respeito pela biodiversidade e prevenção de riscos (derrames de petróleo, contaminação das águas subterrâneas, resíduos tóxicos, etc.).

- **Critério social**

Refere-se ao impacto direto ou indireto da atividade da empresa nos seus intervenientes (empregados, clientes, fornecedores, sindicatos e comunidades locais) no que diz respeito a certos valores considerados universais: direitos humanos, normas internacionais do trabalho, etc. Isto diz respeito, por exemplo, à qualidade do diálogo social nas empresas, à taxa de representação masculina/feminina, ao emprego de pessoas com deficiência ou de pessoas oriundas de minorias, ao acesso à formação dos empregados, à prevenção de acidentes e ao respeito pelos direitos dos empregados e da cadeia de subcontratação (prestadores de serviços e subcontratados).

- **Critério de governança**

Abrange a forma como a empresa é gerida, administrada e controlada, incluindo o papel dos acionistas, o equilíbrio e independência do conselho de administração e da sua gestão, a transparência da remuneração dos executivos e a luta contra a corrupção, a estrutura de gestão e a presença de um comité de auditoria.



ASG – A NOSSA POLÍTICA DE INVESTIMENTO RESPONSÁVEL

Uma equipa ASG dedicada

A RGIS tem um comitê dedicado aos compromissos da ASG que se reúne pelo menos uma vez por ano:

- Elise Cordier, Diretora Jurídica e RPD
- Asaf Cohen, CEO
- Heinz Krause, CFO
- Pierrick Min, Presidente do RGIS Europa
- Greg Schooneveldt, Presidente da RGIS APAC

Elise Cordier, membro sênior da equipe ASG, é responsável por iniciar, definir e orientar todas as decisões estratégicas e operacionais relacionadas com o Investimento Responsável, e mais especificamente por assegurar a integração adequada das considerações do ASG na organização global e por assegurar a implementação adequada do Investimento Responsável.

Uma empresa comprometida

A RGIS vê o Investimento Responsável como um progresso a ser feito, resoluções a tomar e desafios a enfrentar para responder às questões atuais e futuras, razão pela qual o grupo está empenhado em implementar uma política destinada a limitar os efeitos das alterações climáticas, da desigualdade social e das práticas comerciais desleais.



OS NOSSOS OBJETIVOS ASG

A abordagem da RGIS consiste em estabelecer objetivos imediatos e a longo prazo:

Objetivos ambientais :

- Encorajar o comportamento amigo ao meio ambiente através de soluções inovadoras
- Reduzir a nossa marca ambiental direta

Objetivos sociais :

- Melhorar a empregabilidade e o bem-estar no trabalho
- Promover a ética e a diversidade
- Ser um ator empenhado em garantir condições de saúde e segurança no trabalho
- Ter um impacto positivo nas comunidades

Objetivos de governança :

- Desenvolver uma relação de cliente responsável e sustentável
- Integrar as políticas da ASG na vida da empresa
- Dar prioridade à segurança cibernética e à proteção de dados
- Garantir práticas financeiras adequadas





Na vanguarda da inovação ambiental, do desempenho energético e de soluções sustentáveis

EM AÇÃO

COMPROMETIMENTO 1 – Encorajar o comportamento amigo ao meio ambiente através de soluções inovadoras

- A abordagem "ZERO PAPER (ZERO PAPEL)" que visa reduzir a utilização de papel (utilização de pastilhas tácteis no inventário, novo software de inventário, desmaterialização de documentos administrativos).
- Implementação de uma política de compras responsáveis que minimize o impacto negativo e reforce o impacto positivo na sociedade (compras em comum, produtos reciclados e recicláveis, fabricação local de produtos com baixo impacto ambiental)
- Verificação da composição dos materiais, da origem das matérias primas e do cumprimento das normas ambientais aplicáveis.
- Realização de auditorias energéticas para garantir a eco-eficiência (no Reino Unido, a RGIS participa de auditorias energéticas ESOS).
- Aumentar a conscientização dos prestadores de serviços e fornecedores de bens sobre a questão do desenvolvimento sustentável na implementação de sua própria política de responsabilidade social.

COMPROMETIMENTO 2 – Reduzir a nossa marca ambiental direta

- Redução das emissões de CO2 e partículas finas durante viagens de negócios graças a uma frota de veículos que consomem menos energia (introdução de baterias de lítio-íon em nossos veículos).
- Objetivo de aumentar a proporção de veículos elétricos para 20% dentro dos próximos 5 anos.



Em SOCIAL



Um empregador atento e comprometido com nosso sucesso coletivo

EM AÇÃO

COMPROMETIMENTO 3 – Aumentar a empregabilidade e o bem-estar no trabalho

- Política de emprego centrada na integração e reintegração para que todos possam ganhar experiência profissional e beneficiar de oportunidades de desenvolvimento.
- Campanha de recrutamento para programas de trabalho e estudo para incentivar não apenas o treinamento de habilidades e qualificações, mas também, e acima de tudo, oportunidades de emprego.
- Implementação de um plano de desenvolvimento de habilidades com o objetivo de manter os funcionários no emprego e permitir que eles adquiram novas habilidades.
- Respeito ao horário de trabalho para reduzir o risco de acidentes.
- Treinamento de conscientização para nossas equipes sobre bons gestos e posturas.
- Campanha de conscientização sobre o direito de desligamento para respeitar o equilíbrio entre vida privada e profissional.

COMPROMETIMENTO 4 – Promover a ética e a diversidade

- Aumentar a conscientização das boas práticas de RH, incluindo a promoção da diversidade.
- Implementação de um processo de gestão de carreira que garanta a igualdade de tratamento para cada promoção.
- Relatar um esquema para incentivar os funcionários a denunciar todas as formas de assédio, discriminação e atos sexistas.



COMPROMETIMENTO 5 – Ser um ator comprometido em garantir condições de saúde e segurança no trabalho

- Cumprimento das regras básicas de saúde e higiene no trabalho, plano de prevenção para limitar acidentes no trabalho e medidas de saúde da COVID para proteger os trabalhadores.
- Publicação de medidas de segurança e recomendações para evitar acidentes.
- Fornecimento de equipamentos de proteção individual (EPI), quando necessário.
- Treinamento de segurança rodoviária para conscientizar os funcionários sobre os perigos da condução na estrada e da condução ecológica entre os funcionários.
- Relatório anual de acidentes de trabalho e doenças relacionadas ao trabalho seguido de ações corretivas para evitá-las.
- Sistema de denúncia de irregularidades para incentivar os funcionários a denunciar possíveis problemas de segurança.

COMPROMETIMENTO 6 – Ter um impacto positivo nas comunidades

- Contribuição para o desenvolvimento econômico local, promovendo o recrutamento de funcionários em áreas geográficas severamente afetadas pelo desemprego.
- Apoiar a economia local através do fornecimento de recursos de organizações locais sempre que possível.





RGIS - ASG

Em Governança



Liderar com integridade

EM AÇÃO

COMPROMETIMENTO 7 – Desenvolver uma relação de cliente responsável e sustentável

- Prestar serviços de qualidade para contribuir para o crescimento econômico com mínimo impacto sobre o meio ambiente.
- Apresentar uma política de preços transparente e justa.
- Relações deontológicas com nossos clientes, respeitando seus interesses mútuos.
- Respeitar a lei comercial e lutar contra qualquer prática abusiva.
- Implementação de uma abordagem de qualidade, através de avaliações regulares, para medir o nível de desempenho dos serviços prestados e a satisfação do cliente.
- Otimização da satisfação do cliente, ouvindo as expectativas e comentários, com a preocupação de melhoria constante.

COMPROMETIMENTO 8 – Integrar as políticas da ASG na vida da empresa

- Criação de uma equipe dedicada às políticas ASG, cujas principais missões são
 - ✓ adotar as principais orientações estratégicas e monitorando sua implementação
 - ✓ verificar a confiabilidade e sinceridade das informações comunicadas
 - ✓ a proteção dos ativos da empresa,
 - ✓ assegurar que os principais riscos sejam levados em conta de forma adequada.
- Inclusão de fatores ASG na agenda do conselho de administração.
- Plataforma de denúncia anônima (www.rgis.ethicspoint.com) disponível aos funcionários para denunciar suspeitas de violação do Código de Ética e Conduta Comercial ou de qualquer lei aplicável.





COMPROMETIMENTO 9 – Dar prioridade à segurança cibernética e à proteção de dados

- Sensibilização e treinamento de todos os funcionários em segurança cibernética e proteção de dados para adotar as respostas corretas.
- Simulação de ataques de phishing para manter o pessoal alerta.
- Sistema de proteção contra roubo de identidade e personificação com Cisco Duo Security para garantir o acesso às aplicações da empresa através de dupla autenticação.
- Sistema de notificação de alerta para suspeita de ataques de computador através de uma plataforma dedicada.

•

COMPROMETIMENTO 10 – Garantir práticas financeiras adequadas

- Implementação de procedimentos assim como programas de treinamento e conscientização em todos os níveis hierárquicos para as populações mais expostas para combater a corrupção e respeitar as sanções econômicas internacionais.
- Publicação e comunicação de um Código de Conduta Comercial, cujo objetivo é reafirmar os princípios fundamentais que devem reger o comportamento de todos em seu ambiente profissional, tanto individual quanto coletivamente.
- Tolerância zero para a corrupção com a introdução de um sistema disciplinar que prevê que o não cumprimento por um funcionário das disposições do Código de Conduta (Prevenção da Corrupção e da Influência Pedagógica e, de modo mais geral, das leis aplicáveis) pode resultar em ação disciplinar até e incluindo a rescisão do contrato de trabalho.
- Um sistema interno de denúncia de irregularidades que permite a denúncia de conduta ou situações contrárias ao Código de Ética ou ao Código de Conduta.
- Aplicação de uma política fiscal responsável que integre rigorosamente as regras fiscais, garantindo o cumprimento dos regulamentos locais, tratados internacionais e as diretrizes de organizações internacionais.
- Auditorias de conformidade SOC para clientes selecionados em todo o mundo.

